

Versión: 03

MACROPROCESO:

GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 1 de 4

Código:

FOR-GE-002

ACTA DE ACTIVIDAD

Vigente desde: 04/08/2014

4074 11	4.4		DD	MM	AA		07.00
ACTA No.	11	FECHA:	05	09	2019	HORA:	07:00 Pm

	DESARROLLAR MÓDULOS TEMÁTICOS QUE FORTALEZCA LA						
OBJETIVO DE LA	CAPACIDAD DE LIDERAZGO PERSONAL, SOCIAL Y POLÍTICO						
REUNION:	MEDIANTE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y PEDAGÓGICAS						
	EN JÓVENES.						
LUGAR:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA SIMÓN BOLÍVAR DEL						
LUGAR.	MUNICIPIO DE COELLO 1 PARTE						
REDACTADA POR:	JONH FREDY MADRIGAL DUARTE – CARLOS ANDRÉS ZAMORA –						
REDACTADA POR.	MAYRA ALEJANDRA JARAMILLO						

ASISTENTES:							
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA					
JONH FREDY MADRIGAL DUARTE	CONTRATISTA	S.I.S.P					
CARLOS ANDRES ZAMORA CERQUERA	CONTRATISTA	S.I.S.P					
MAYRA ALEJANDRA JARAMILLO MANCILLA	CONTRATISTA	S.I.S.P					
JORGE BUSTOS	INSTRUCTOR	SENA					

ORDEN DEL DIA:

- Presentación por parte de los contratistas Jonh Fredy Madrigal Duarte Carlos Andrés Zamora Cerquera – Mayra Alejandra Jaramillo Mancilla, como referente de la Secretaria de Inclusión Social Poblacional de la Gobernación del Tolima.
- 2. Presentación del instructor del SENA
- 3. Desarrollo de la actividad.
- 4. Cierre.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. Se da inicio a la capacitación de liderazgo a las 07:30 am en la Institución Educativa Técnica Simón Bolívar del municipio de Coello, donde como primera medida nos presentamos como contratistas líderes de la escuela de liderazgo por parte de la



GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 2 de 4

Vigente desde: 04/08/2014

Código:

FOR-GE-002

Versión: 03

ACTA DE ACTIVIDAD

Gobernación del Tolima – Secretaria de Inclusión Social Poblacional.

- 2. Presentación por parte del instructor del SENA Jorge Bustos a los estudiantes y explica las reglas para el buen desarrollo de la capacitación.
- 3. Desarrollo de la jornada.

MACROPROCESO:

JUSTIFICACIÓN

En el ámbito de la formación académica los estudiantes y/o profesionales interesados en emprender una idea de negocio, requieren hoy por hoy una serie de competencias propicias para su desarrollo profesional, sin embargo hoy en día la competitividad profesional cada vez es más exigente, es por ello y pensando en los requerimientos del mercado laboral se ha diseñado un contenido temático que pretende direccionar el emprendimiento como la oportunidad de gestionar nuevas oportunidades e ideas de negocio para convertirlas en realidad.

El profesional de hoy con visión de EMPRESARIO necesita apoyarse en herramientas prácticas que le permitan potencializar su formación académica enmarcada por los parámetros básicos del EMPRENDIEMIENTO para desarrollar habilidades que le permitan desarrollar una actitud emprendedora, basado en la innovación y en el espíritu de emprendimiento dentro de su contexto de formación profesional.

Los estudiantes de hoy deben ser proyectados desde el emprendimiento a diseñar ideas de negocio alternas para potencializar su formación profesional convirtiéndose en activadores de ideas de negocio que les permitan ser altamente competitivos. Pensando en esta necesidad se ha diseñado este curso que no solo le permitirá al estudiante ampliar su espectro laboral haciendo uso de sus habilidades para potencializar su gestión y formación en el entorno organizacional, sino generar nuevos ingresos a través de la realización de una idea factible de negocio.

OBJETIVO GENERAL:

Brindar los conocimientos y las herramientas en gestión y emprendimiento para direccionar negocios en cualquier ámbito que le permitan al estudiante y/o profesional en su ciclo de formación potencializar su desempeño laboral. Conocimientos que le permitirán visualizar escenarios de oportunidad nacional e incluso internacional a través de un modelo de negocio viable.



GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 3 de 4

Vigente desde: 04/08/2014

Código:

FOR-GE-002

Versión: 03

ACTA DE ACTIVIDAD

MACROPROCESO:



MÓDULO 1: COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO • Reconocimiento del perfil emprendedor • Barreras del emprendimiento • Rompiendo modelos mentales para hacer emprendimiento • Cómo encontrar oportunidades de negocio?

MÓDULO 2: FOCOS DE INNOVACIÓN PARA EMPRENDER. • Escenarios de innovación para emprender • Metodología para innovar sobre productos y servicios • Como implementar la cultura de innovación en una compañía MÓDULO

3: DISEÑO MODELO DE NEGOCIO • Caracterización de la idea de negocio • Desarrollo de las 5 fases de trabajo para construir su idea de negocio • Diseño Modelo Negocio

MÓDULO 4: FINANZAS CORPORATIVAS PARA NO FINANCIEROS. • Como administrar eficientemente su empresa • Indicadores de gestión • Indicadores financieros • Impuestos • Gestión financiera en las organizaciones

MÓDULO 5: GESTIÓN DEI EMPRENDIMIENTO. • Análisis de clientes • Análisis de mercado • Partitura de un plan de negocios • Ruta para validar su idea de negocio • Herramientas para sostener el emprendimiento corporativo • Gestión de negocios en Industrias creativas

PRODUCTO FINAL: Este ejercicio pretende el desarrollo de las competencias propias



GESTIÓN ESTRATEGICA

Pág. 4 de 4

Código:

FOR-GE-002

Versión: 03

ACTA DE ACTIVIDAD

Vigente desde: 04/08/2014

de un EMPRENDEDOR y es por ello que la metodología de este curso esta direccionada a contextualizar al participante en un ambiente real, de tal forma que el desarrollo practico de este curso le permita experimentar de manera acertada en el ámbito del emprendimiento, la innovación, la administración estratégica de las empresas, la negociación y la importancia de moverse de la zona de confort para crear nuevas oportunidades de negocio. La metodología contempla el análisis de la situación, la aplicación talleres, caso de estudio, dinámicas en escenarios reales a través del juego y la didáctica con el propósito de empoderar y hacer más competitivo al participante en el curso de EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

La temática a desarrollar durante esta jornada fue dirigida de una forma muy dinámica, los conceptos se fueron aplicando de forma práctica una vez se hacían los estudios de casos, por lo que los estudiantes mostraron interés y participación en cada uno de los ejercicios.

Anexo listados de los jóvenes que participaron al evento.

MACROPROCESO:

Como constancia, se firma a los 05 días del mes de septiembre del 2019, en la ciudad de lbagué:

Carlos A. Zamora

CARLOS ANDRES ZAMORA CERQUERA

Tecnólogo en entrenamiento deportivo de la dirección de mujer infancia y juventud Secretaría de Inclusión Social Poblacional del departamento.